



**Aeroporti
di Roma**

| *Play Video*

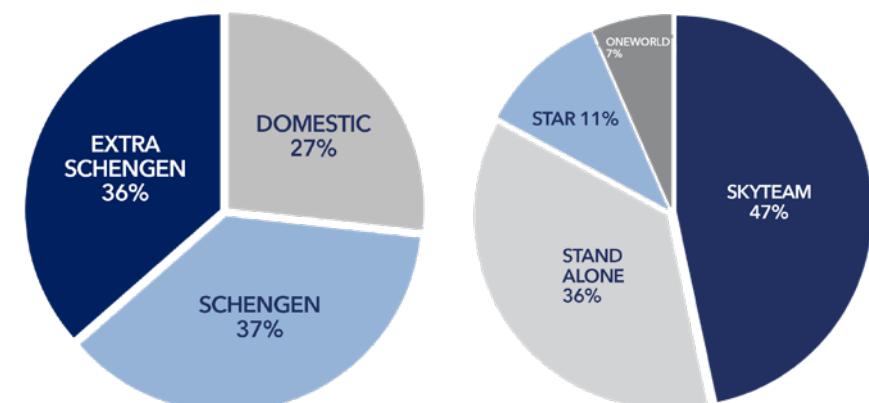
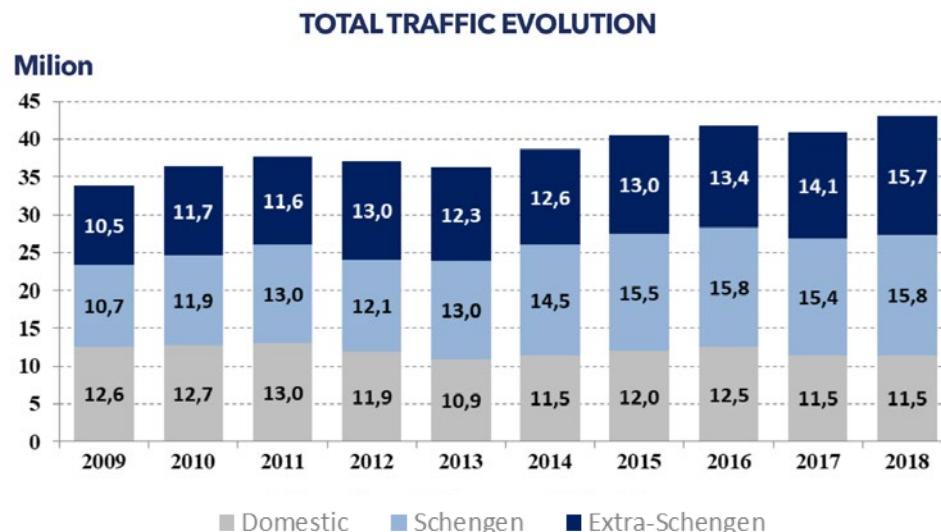
Il sistema aeroportuale gestito da Aeroporti di Roma

Situazione al 2018

- **Aeroporti di Roma** gestisce il principale sistema aeroportuale italiano (Fiumicino e Ciampino) con più di 49 milioni di passeggeri totali registrati nel 2018;
- **L'aeroporto di Fiumicino**, con più di 44 milioni di passeggeri è il primo scalo in Italia e il settimo in Europa per volume di passeggeri, e collega Roma con oltre 200 destinazioni italiane, europee e intercontinentali, mediante più di 100 vettori aerei;
- Lo scalo ha ricevuto **numerosi riconoscimenti in termini di qualità del servizio erogata al passeggero, in particolare:**
 - **4 Stelle Skytrax;**
 - **«Best Airport 2018» da ACI.**



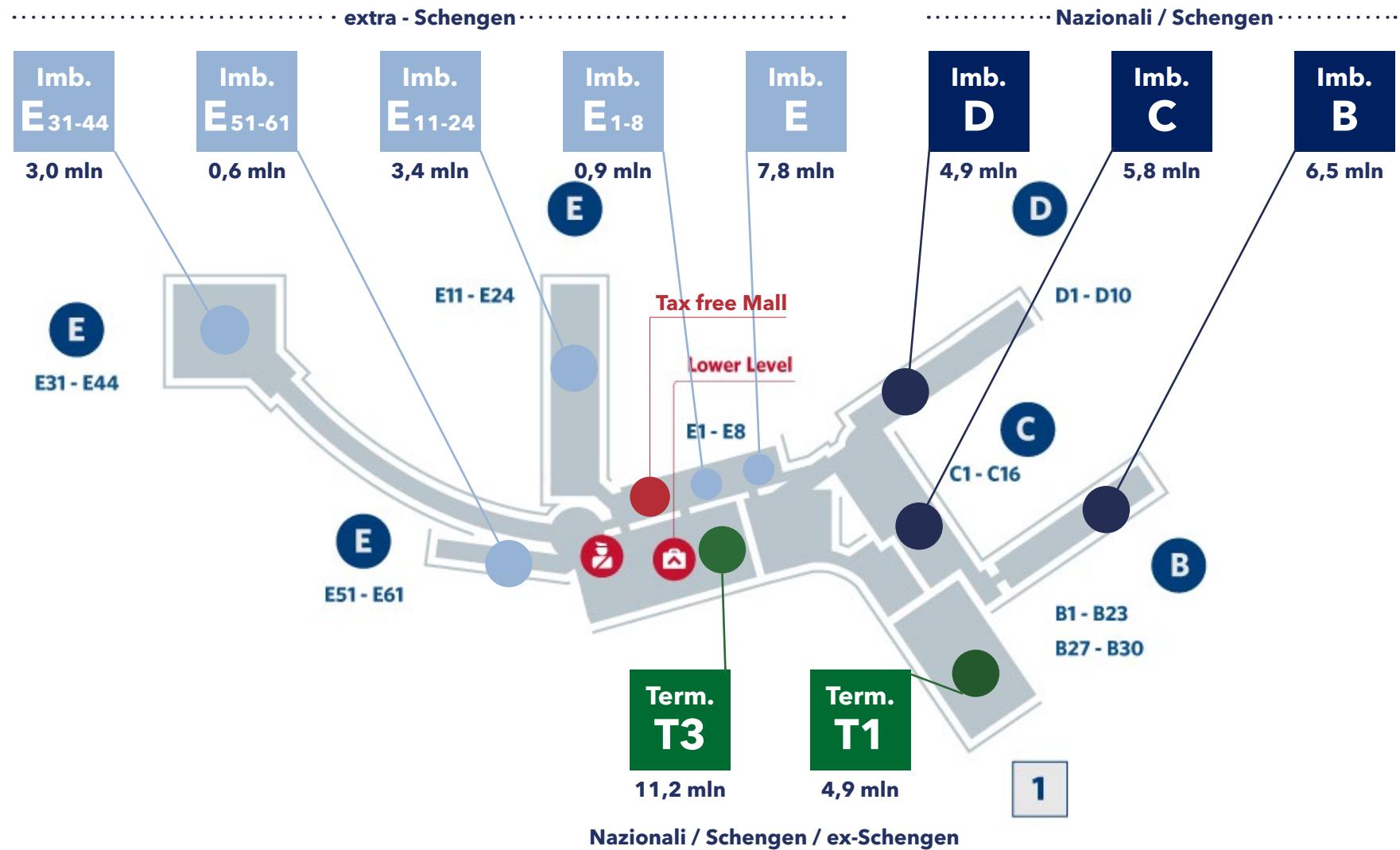
Aeroporto di Fiumicino: evoluzione del traffico passeggeri totali, distribuzione per ambito di destinazione e per "alleanze"



L'aeroporto "Leonardo da Vinci" di Fiumicino

L'aeroporto di Fiumicino: Flussi passeggeri

Situazione al 2018

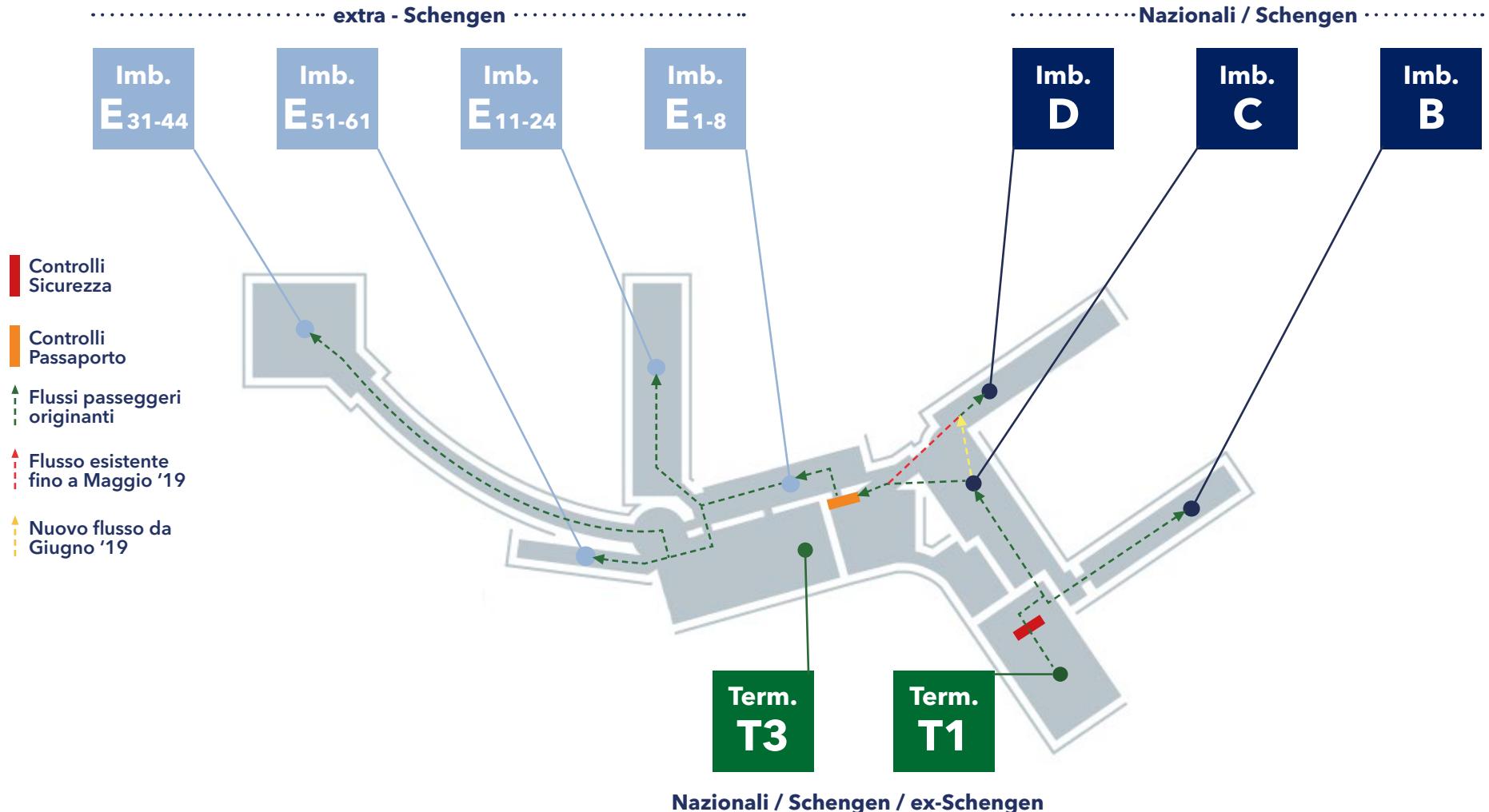


I flussi passeggeri dei terminal (T1, T3) fanno riferimento ai passeggeri "originanti" (accettati) dall'aeroporto di Fiumicino (anno 2018);

I flussi passeggeri delle aree d'imbarco (B, C, D, E) fanno riferimento ai passeggeri "imbarcati" e ai passeggeri in transito nell'area (anno 2018);

L'aeroporto di Fiumicino: Flussi passeggeri originanti T1

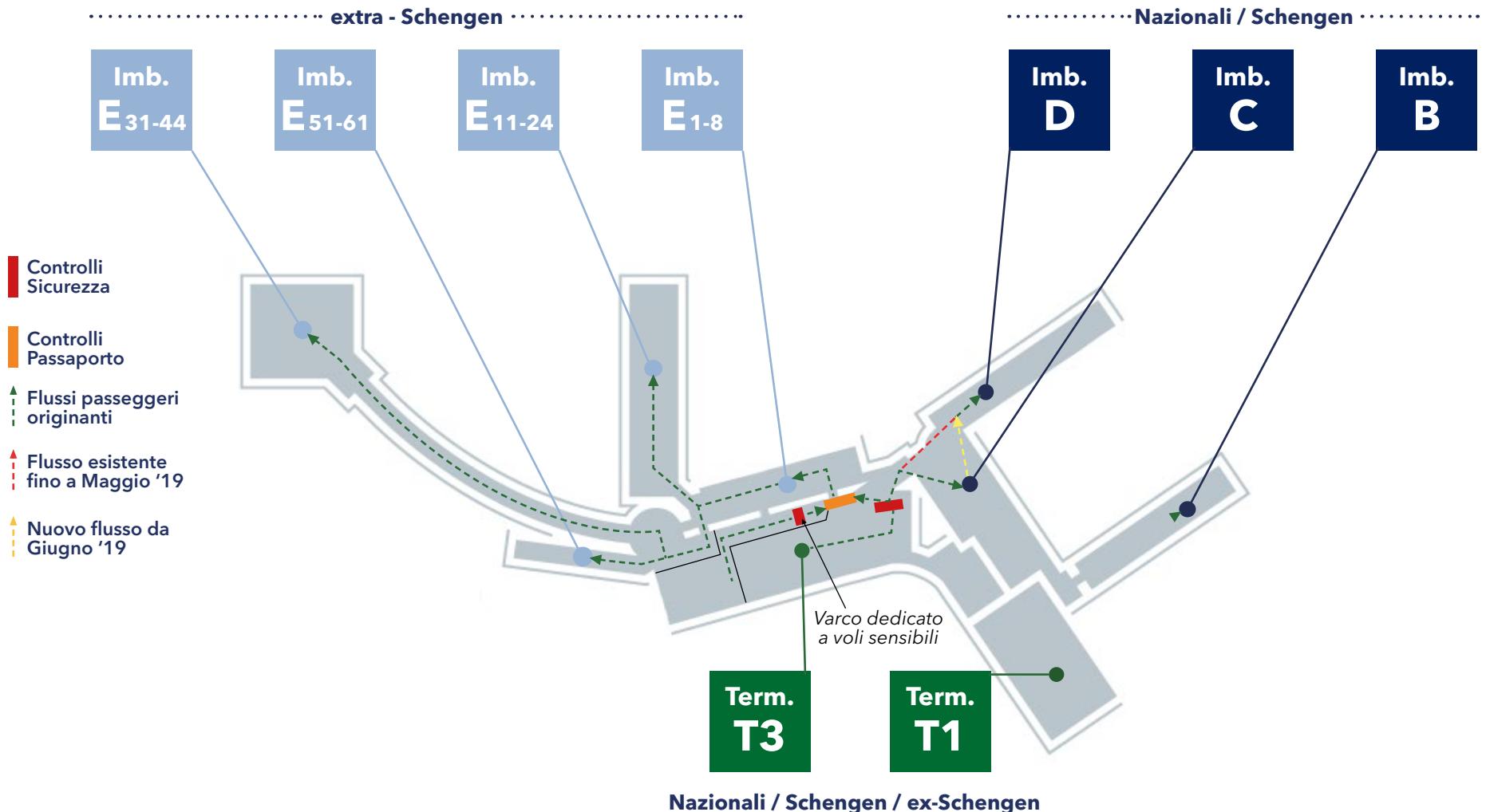
Situazione al 2018 e variazioni previste durante 2019



I flussi passeggeri dei terminal (T1, T3) fanno riferimento ai passeggeri "originanti" (accettati) dall'aeroporto di Fiumicino (anno 2018);
I flussi passeggeri delle aree d'imbarco (B, C, D, E) fanno riferimento ai passeggeri "imbarcati" e ai passeggeri in transito nell'area (anno 2018);

L'aeroporto di Fiumicino: Flussi passeggeri originanti T3

Situazione al 2018 e variazioni previste durante 2019



I flussi passeggeri dei terminal (T1, T3) fanno riferimento ai passeggeri "originanti" (accettati) dall'aeroporto di Fiumicino (anno 2018);
I flussi passeggeri delle aree d'imbarco (B, C, D, E) fanno riferimento ai passeggeri "imbarcati" e ai passeggeri in transito nell'area (anno 2018);



OPPORTUNITÀ DIGITALI 2019

Lo Chandelier

Opportunità digital



l'impianto pubblicitario digitale più spettacolare mai realizzato in un aeroporto in Italia.

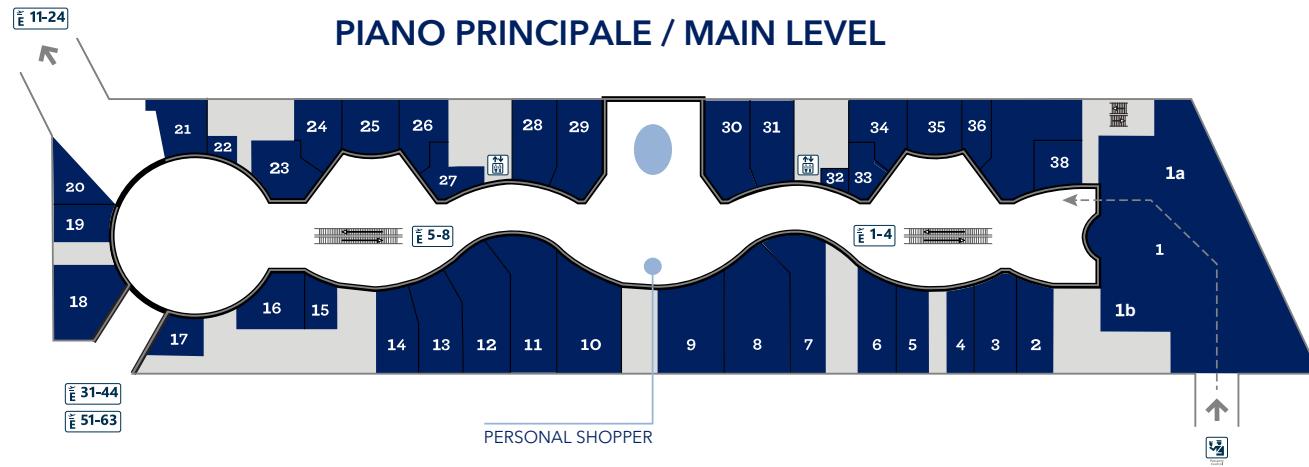
 | [Play Video](#)

 | [Play Video](#)

Opportunità digital

Lo Chandelier

Opportunità digital



MODA

ACCESSORI E CALZATURE

Bottega Veneta **8**
Dolce&Gabbana **12**
Fendi **31**
Furla **35**
Gucci **10**
Hermès **30**
Michael Kors **34**
Piquadro **3**
Prada **9**
Salvatore Ferragamo **11**
Tod's **28**
Valentino **7**
Versace **26**

GIOIELLI E OROLOGI

Bulgari **29**
Damiani **32**
Longines - Hour Passion **5**
Montblanc **4**
Omega **27**
Pandora **15**
Swatch **22**
Rolex **33**

Emporio Armani **23**

Ferrari Store **6**
Max Mara **24**
Moncler **25**
Pinko **18**
Vilebrequin **19**

ABBIGLIAMENTO INTIMO

Yamamay **21**

ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI

Burberry **14**
Diesel **16**
Ermenegildo Zegna **13**

ALTRÉ CATEGORIE

DOLCIUMI E GASTRONOMIA,

Antica Murrina **1b**

Just Design **38**

Musei Vaticani **17**

Swarovski - Aelia Duty Free **1b**

VINI E ALCOLICI

Casa del Gusto **1a**

Venchi **20**

PROFUMI E COSMETICI, TABACCO E SIGARETTE

Aelia Duty Free **1**

ELETTRONICA

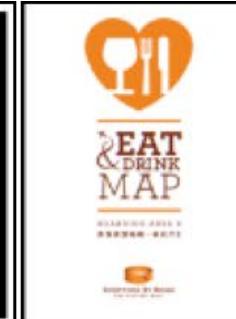
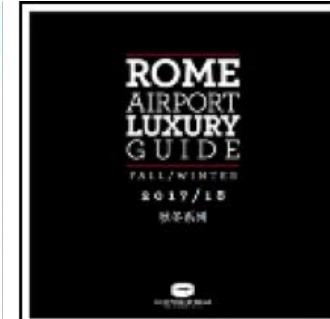
Unieuro **37**

LIBRI E EDICOLA

Paper Store **2**

Lo Chandelier

Attività di marketing a supporto della galleria commerciale



ADR supporta le attività della galleria commerciale con una serie di marketing tool:

- Azioni dedicate a passeggeri «High Spender»: Luxury Guide, Total Tax Free price policy; materiali e comunicazioni in lingua russa e cinese; campagne promozionali dedicate;
- Digital marketing: Sito web ADR.it, App «Rome airports» (indoor navigation, marketing di prossimità, promozioni esclusive, e-commerce servizi aeroportuali), canali social (Facebook, Twitter, WeChat);
- Attività marketing «onsite»: Personal Shopper (lingua inglese e cinese), Eat&Drink map, impianti informativi in aeroporto, campagne promozionali.

Lo Chandelier

Opportunità digital

Ubicazione: Avancorpo

Formato e dimensioni: 12 LED SMD 3in1 da 2.25 metri quadrati

Listino mensile (viene pianificato almeno 90 GG consecutivi)

€ 120.000



| Spot 107" Full Motion



| Loop 428



| Massimo 4 Clienti



| 200 spot al giorno garantiti per ciascun Cliente

Frequenza traffico pax mensile: 650.000

Frequenza traffico pax annuo: 7.8 mln

Opportunità digital

Balconata Digitale Sinistra

Opportunità digital



L'impianto pubblicitario in **HD Full Motion** più spettacolare e di maggiore impatto di tutti gli aeroporti italiani.

Situato all'ingresso del T1, il terminal dei voli domestici di Alitalia, sopra l'unico ingresso del check in, punto obbligato di passaggio per tutti gli originanti del T1.

Dominio pubblicitario in esclusiva merceologica visibile da oltre **3 milioni** di italiani all'anno!

 | [Play Video](#)

Opportunità digital

Balconata Digitale Sinistra

Opportunità digital

Lo schermo centrale è un grande **led 16:9 HD in Full Motion** ideale per mandare on air spot pubblicitari televisivi.

I due grandi **back light a led** completano il messaggio enfatizzano la spettacolarità dell'impianto.

L'unica zona dell'aeroporto dove è garantita l'esclusiva merceologica.

Listino mese

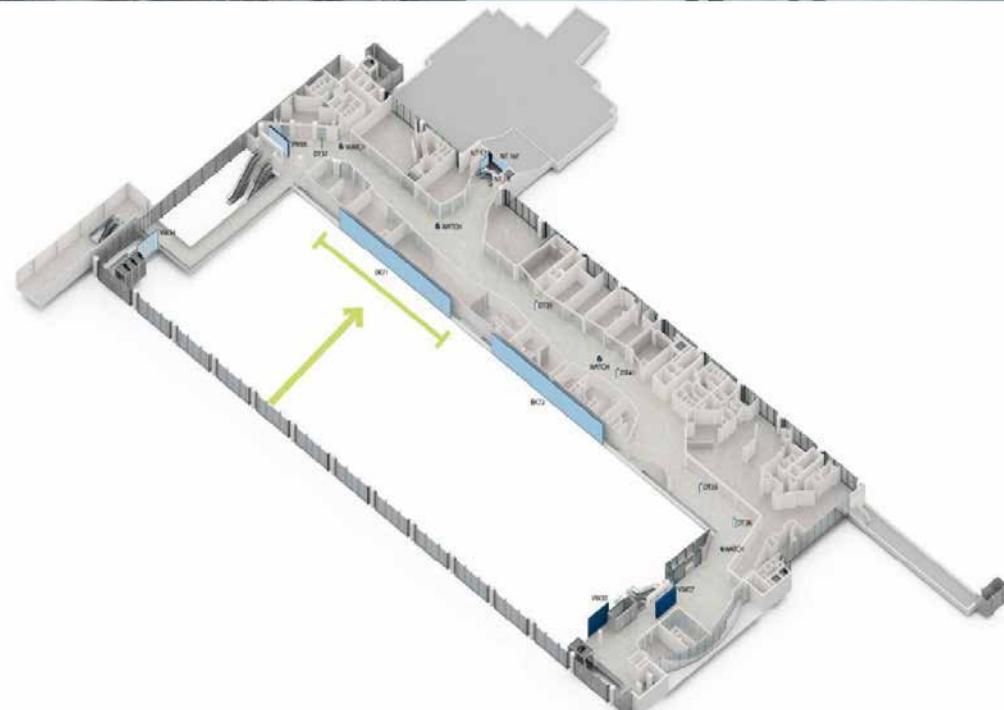
€ 160.000

Frequenza traffico pax mensile: 600.000

Frequenza traffico pax annuo: 7 mln

Costi tecnici da confermare

Opportunità digital



Balconata Digitale Destra

Opportunità digital



L'impianto pubblicitario in **HD Full Motion** più spettacolare e di maggiore impatto di tutti gli aeroporti italiani.
Situato all'ingresso del T1, il terminal dei voli domestici di Alitalia, sopra l'unico ingresso del check in, punto obbligato di passaggio per tutti gli originanti del T1.

Dominio pubblicitario in esclusiva merceologica visibile da oltre **3 milioni** di italiani all'anno!

Balconata Digitale Destra

Opportunità digital

Lo schermo centrale è un grande **led 16:9 HD in Full Motion** ideale per mandare onair spot pubblicitari televisivi.

I due grandi **back light a led** completano il messaggio enfatizzano la spettacolarità dell'impianto.

L'unica zona dell'aeroporto dove è garantita l'esclusiva merceologica.

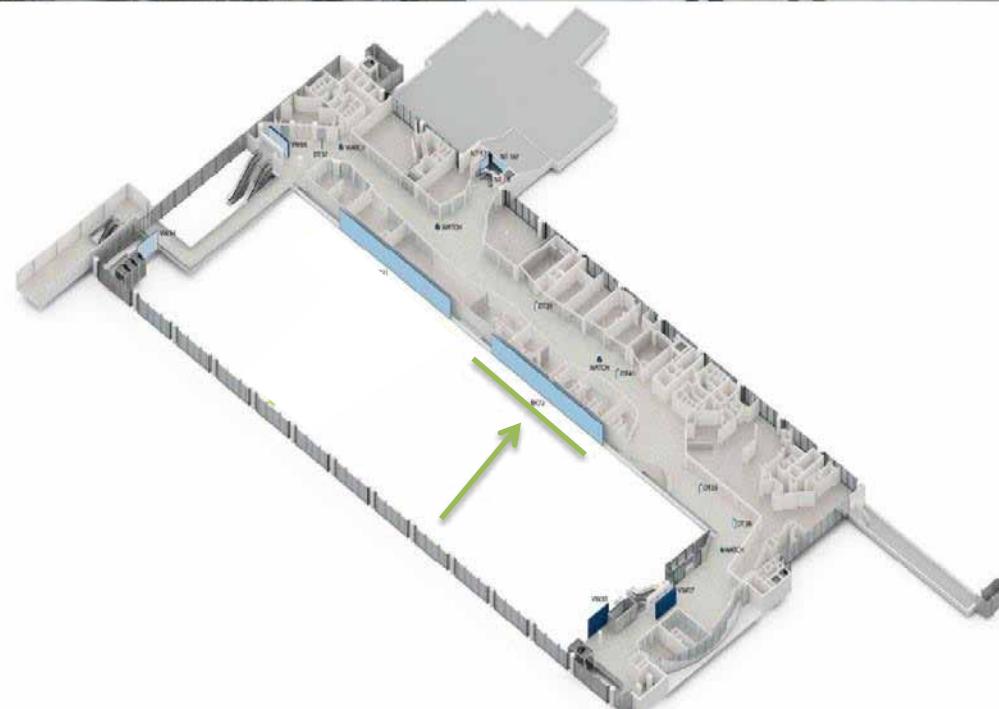
Listino mese

€ 100.000

Frequenza traffico pax mensile: 600.000

Frequenza traffico pax annuo: 7 mln

Costi tecnici da confermare



Opportunità digital

Diginetwork total coverage FCO+CIA

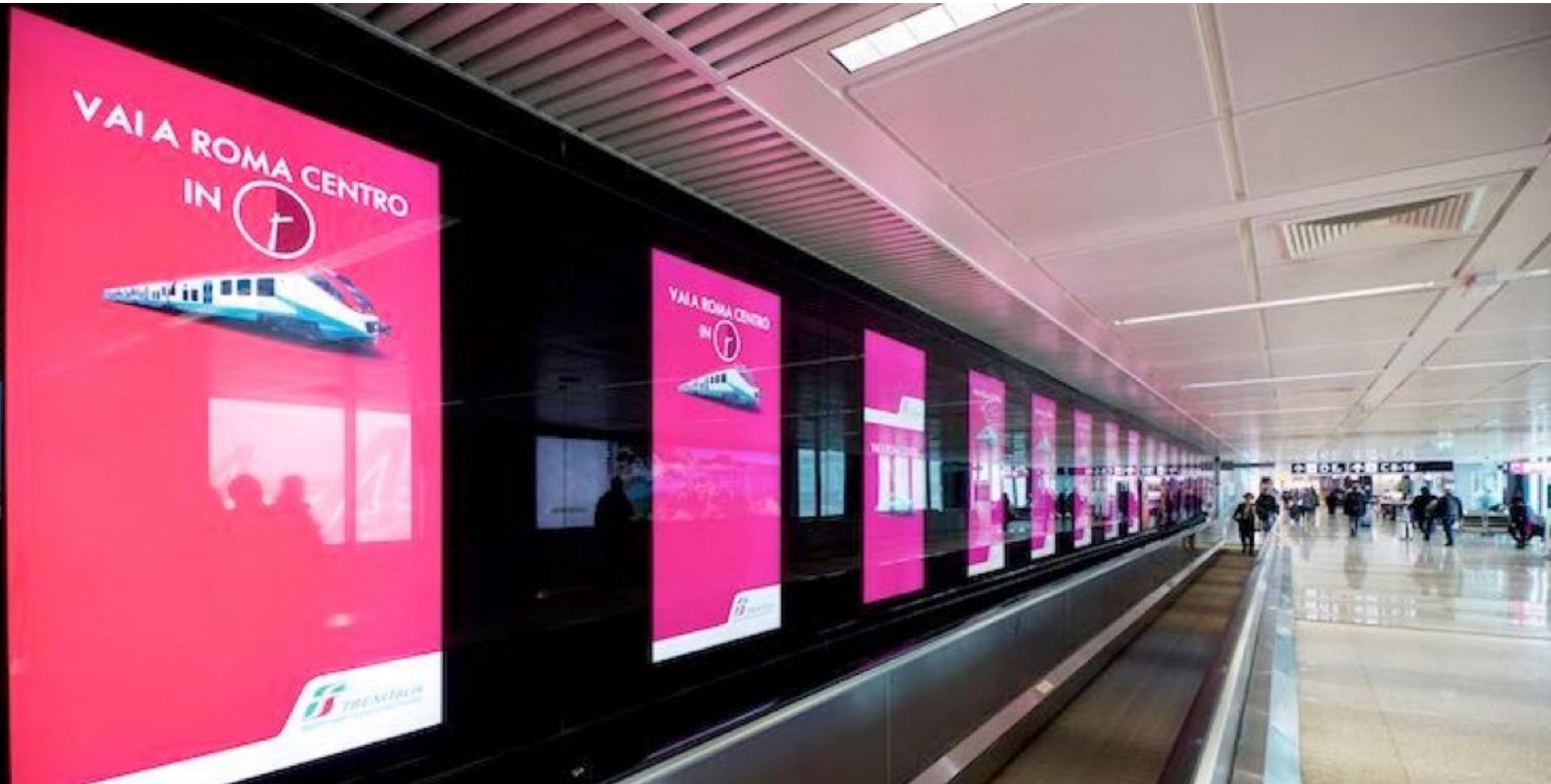
Opportunità digital



Opportunità digital

Diginetwork total coverage FCO+CIA

Opportunità digital



Opportunità digital

Diginetwork total coverage FCO+CIA

Opportunità digital



Opportunità digital



Diginetwork total coverage FCO+CIA

Opportunità digital

Digital network: 254 schermi digitali HD in full motion da 65"

Ubicazione: Arrivi e Partenze T3-T1

Listino mensile

€ 80.000

- | Spot 10" Full Motion
- | Loop 60"
- | 20 ore (numero massimo di ore giornaliere)
- | Massimo 6 Clienti
- | 1200 spot al giorno garantiti per ciascun Cliente

Frequenza traffico pax mensile: 3.000.000

Frequenza traffico pax annuo: 36 mln

Diginetwork International Coverage FCO

Opportunità digital

Digital network: 151 schermi digitali HD in full motion da 65"

Ubicazione: T3, Transit

Listino mensile

€ 55.000

- | Spot 10" Full Motion
- | Loop 60"
- | 20 ore (numero massimo di ore giornaliere)
- | Massimo 6 Clienti
- | 1200 spot al giorno garantiti per ciascun Cliente

Frequenza traffico pax mensile: 2.000.000

Frequenza traffico pax annuo: 24 mln

Diginetwork National Coverage FCO+CIA

Opportunità digital

Digital network: 129 schermi digitali HD in full motion da 65"

Ubicazione: T1, Transit - Ciampino

Listino mensile

€ 65.000

-  | Spot 10" Full Motion
-  | Loop 60"
-  | 20 ore (numero massimo di ore giornaliere)
-  | Massimo 6 Clienti
-  | 1200 spot al giorno garantiti per ciascun Cliente

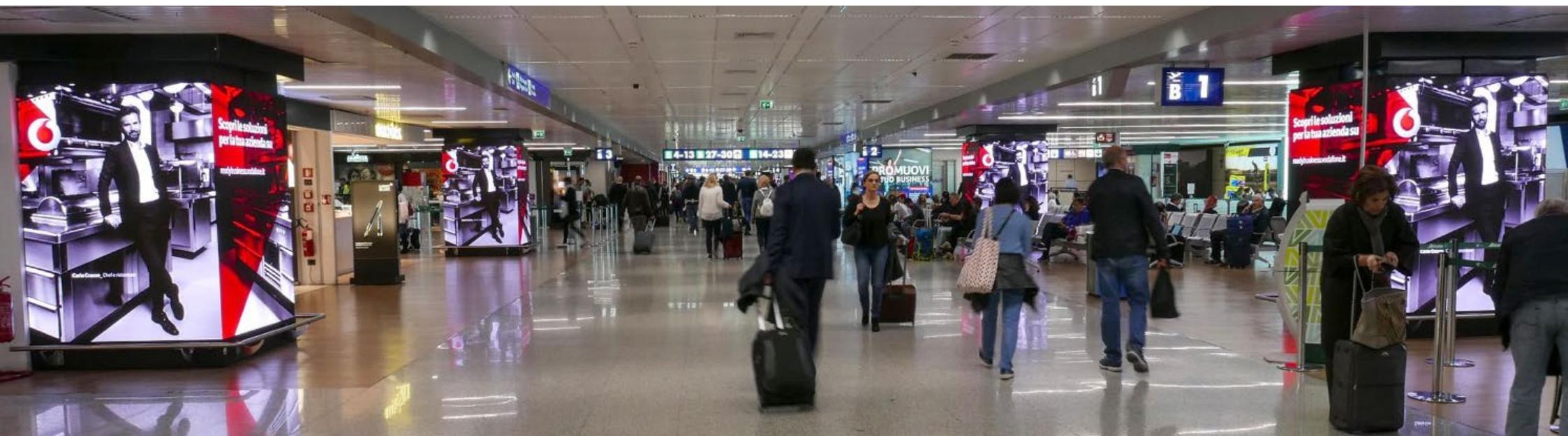
Frequenza traffico pax mensile: 1.000.000

Frequenza traffico pax annuo: 12 mln

Opportunità digital

Colonne digitali molo B

Opportunità digital



UN VERO SOGNO DIGITALE!

10 colonne digitali HD Full Motion perfettamente sincronizzate e di grande spettacolarità.

Costituiscono il palcoscenico ideale per ogni campagna che abbia come target il viaggiatore alto-spendente italiano, sia leisure che business.

 | [Play Video](#)

Opportunità digital

Colonne digitali molo B

Opportunità digital

Digital network: 10 colonne digitali sincronizzate HD in full motion

Ubicazione: Molo B

Listino mese

€ 90.000



| Spot 15" Full Motion



| Loop 60"



| 20 ore (numero massimo di ore giornaliere)



| Massimo 4 Clienti



| 1200 spot al giorno garantiti per ciascun Cliente

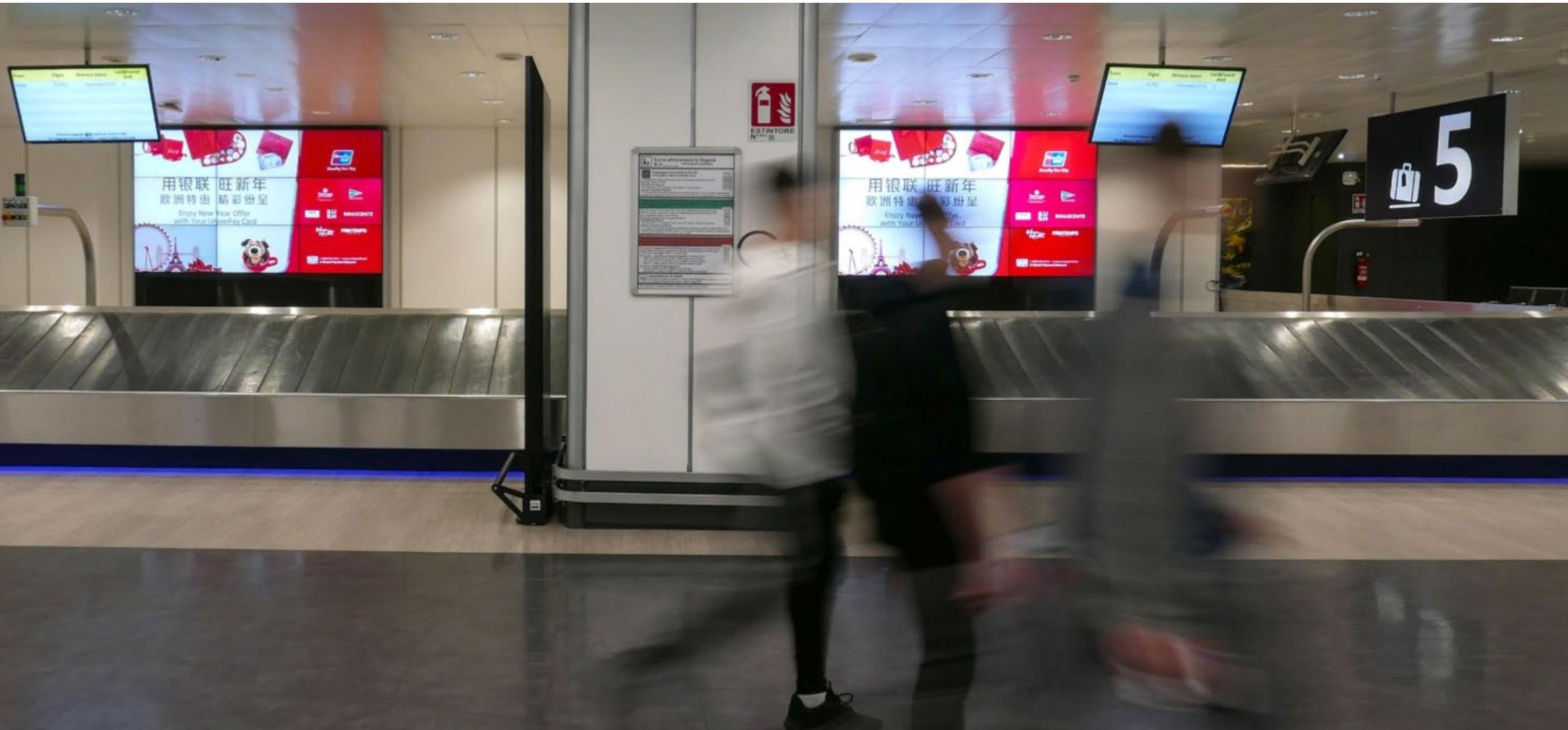
Frequenza traffico pax mensile: 408.000

Frequenza traffico pax annuo: 5 mln

Opportunità digital

Digiwelcome FCO

Opportunità digital



Opportunità digital

Digiwelcome FCO

Opportunità digital



Opportunità digital

ROME FCO
BEST AIRPORT
2018

ACI
AIRPORTS COUNCIL
INTERNATIONAL

ASQ
WORLD'S
BEST
WINNER

ADR

Digiwelcome FCO

Opportunità digital

Descrizione: Circuito digitale progettato composto da 15 schermi HD full motion per raggiungere il 100% dei passeggeri in arrivo al T3 di Fiumicino.

Ubicazione: T3 luggage claim international arrivals.

Listino mensile

€ 40.000

 | Spot 10" Full Motion

 | Loop 120"

 | 20 ore (numero massimo di ore giornaliere)

 | Massimo 12 Clienti

 | 600 spot al giorno garantiti per ciascun Cliente

Frequenza traffico pax mensile: 1.000.000

Frequenza traffico pax annuo: 12 mln

Digital Sentinel T3

Opportunità digital



Opportunità digital



Digital Sentinel T3

Opportunità digital

Descrizione: Nr. 2 schermi digitali HD in full motion, che garantiscono di raggiungere il 100% dei passeggeri del Terminal 3.

Ubicazione e principali linee aeree: T3 Check-in Hall - Destinazioni Schengen ed extra Schengen

Formato: 8 x 4,5 metri

Listino mensile

€ 88.000

 | Spot 15" Full Motion

 | Loop 60"

 | 20 ore (numero massimo di ore giornaliere)

 | Massimo 4 Clienti

 | 1200 spot al giorno garantiti per ciascun Cliente

Frequenza traffico pax mensile: 1.000.000

Frequenza traffico pax annuo: 12 mln

Digital Sentinel T1

Opportunità digital



Opportunità digital



Digital Sentinel T1

Opportunità digital

Descrizione: Nr. 2 schermi digitali HD in full motion, che garantiscono di raggiungere il 100% dei passeggeri del Terminal 1. Perfetti per comunicare al target business.

Ubicazione e principali linee aeree: T1 Check-in Hall - Alitalia e partner Skyteam, da aprile 2019 anche Lufthansa.

Formato: 6,75 x 3,75 metri

Listino mensile

€ 88.000

 | Spot 15" Full Motion

 | Loop 60"

 | 20 ore (numero massimo di ore giornaliere)

 | Massimo 4 Clienti

 | 1200 spot al giorno garantiti per ciascun Cliente

Frequenza traffico pax mensile: 600.000

Frequenza traffico pax annuo: 7.2 mln

Digital Icon

Opportunità digital



Grande formato digitale HD sulla strada principale in uscita da Fiumicino, visibile dal 100% del traffico veicolare.

Digital Icon

Opportunità digital

Ubicazione: Sulla strada principale in uscita dai Terminal

Formato e dimensioni: Led HD da 54 metri quadrati (6x9 metri)

Listino mensile

€ 40.000

-  | Spot 5" Full Motion
-  | Loop 20"
-  | 24 ore (numero massimo di ore giornaliere)
-  | Massimo 4 Clienti
-  | 4320 spot al giorno garantiti per ciascun Cliente

Opportunità digital

Duty Free - Impianti Monitor

Opportunità digital

Ubicazione:

T3, Molo E

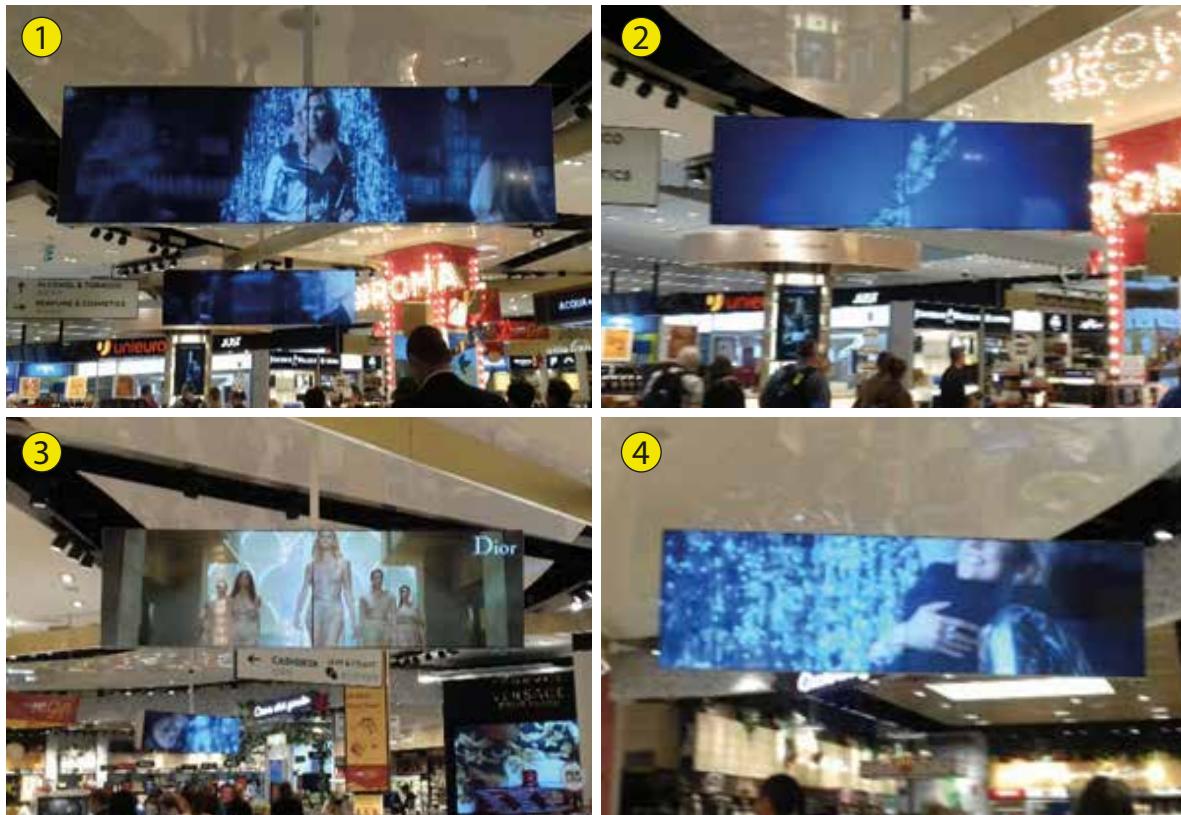
Listino mensile

€ 45.000



Formato e dimensioni:

1 impianto=2 monitor (4 impianti totali=8 monitor)
Video full HD 1920x1080 formato mp4 monitor 46"



Opportunità digital

Duty Free - Impianti Monitor

Opportunità digital

Ubicazione:

T3, Satellite

Listino mensile

€ 45.000



Formato e dimensioni:

2 impianti=4 monitor (4 impianti totali=8 monitor)
Video full HD 1920x1080 formato mp4 monitor 46"



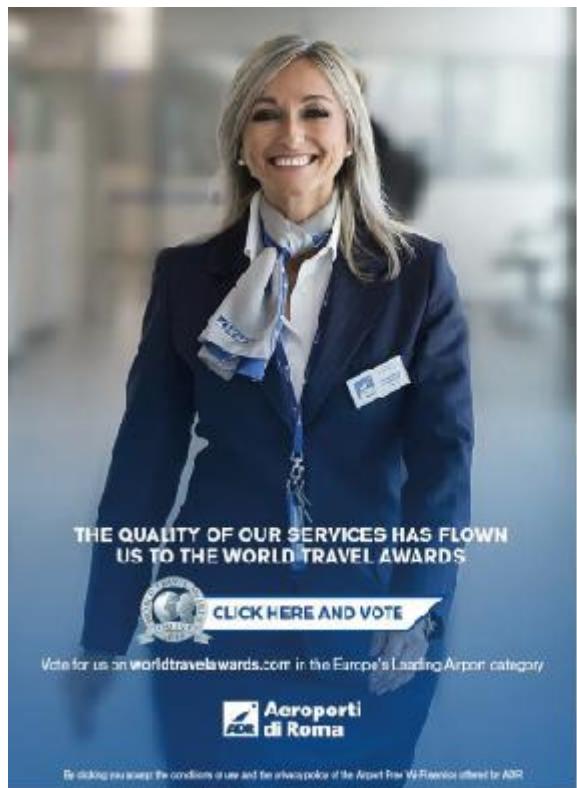
Wi-Fi Free: Welcome Page da luglio 2017



La welcome page premia chi scarica o utilizza l'APP di ADR introducendo un nuovo profilo a velocità doppia rispetto al profilo normale.

Principali campagne adv attive

• WORLD TRAVEL AWARD



• ALIPAY



• TRENITALIA





GRAZIE

